



POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione Generale della ITALMOTOR TORINO Srl

- consapevole della necessità di consolidare la posizione dell'Azienda nel settore in cui opera
 - considerata l'evoluzione del mercato verso una competitività sempre più spinta
 - valutata l'esigenza di sviluppare il proprio impegno in attività aventi un contenuto tecnologico sempre più avanzato
- decide di attivare una conduzione aziendale che porti alla gestione e miglioramento di un Sistema Qualità in accordo alla UNI EN ISO 9001: 2015 e che coinvolga:

- la struttura organizzativa
- le responsabilità
- le procedure
- i processi e i servizi
- le risorse disponibili
- i fornitori

Finalità ed obiettivo della decisione suddetta è quello di dotarsi di uno strumento che assicuri la soddisfazione del cliente ed il miglioramento continuo dei servizi erogati della ITALMOTOR TORINO Srl
L'adeguatezza del Sistema Qualità si realizzerà mediante:

- il controllo dei requisiti di qualità per ogni processo aziendale
- l'analisi periodica del contesto organizzativo
- l'analisi dei rischi e delle opportunità dei propri processi per poterli tenere costantemente sotto controllo
- la pianificazione di azioni di controllo per la verifica, in ogni fase, del rispetto dei requisiti

Annualmente, prima di definire il piano degli obiettivi, la Direzione verifica la necessità di adeguare la Politica della Qualità alle nuove esigenze dell'azienda e dei clienti.

Nell'ottica del Cliente, migliorare prodotti e servizi significa:

- Migliorare la Qualità, ossia razionalizzare il lavoro di quanti, con il loro impegno, possono contribuire al raggiungimento dell'obiettivo. Il Sistema Qualità è inoltre strumento di documentazione dei processi aziendali e delle regole di buon comportamento che tutti sono tenuti ad applicare.
- Migliorare il Servizio, ossia offrire ai Clienti:
 - "esterni", prontezza negli interventi e dimostrata competenza tecnica
 - "interni" (chi cioè utilizza il lavoro di altri), le condizioni migliori per fare bene il proprio lavoro
- Il raggiungimento della "Customer Satisfaction" mediante il monitoraggio continuo.
- Ridurre il costo complessivo del prodotto/servizio finale mediante la riduzione dei costi della "non qualità" in ogni fase del processo.
- Ottemperare ai requisiti cogenti previsti dalla legge

Per raggiungere gli obiettivi che l'Azienda si è data, occorre attivare e mantenere i seguenti strumenti:

- la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per le principali funzioni aziendali
- la formazione per la Qualità del personale aziendale (informazione, coinvolgimento, addestramento)
- un sistema di controllo e gestione dei processi aziendali che ne permetta il monitoraggio e la gestione nell'ottica di un miglioramento continuo.
- la massima trasparenza verso il cliente

TORINO, 16 aprile 2022